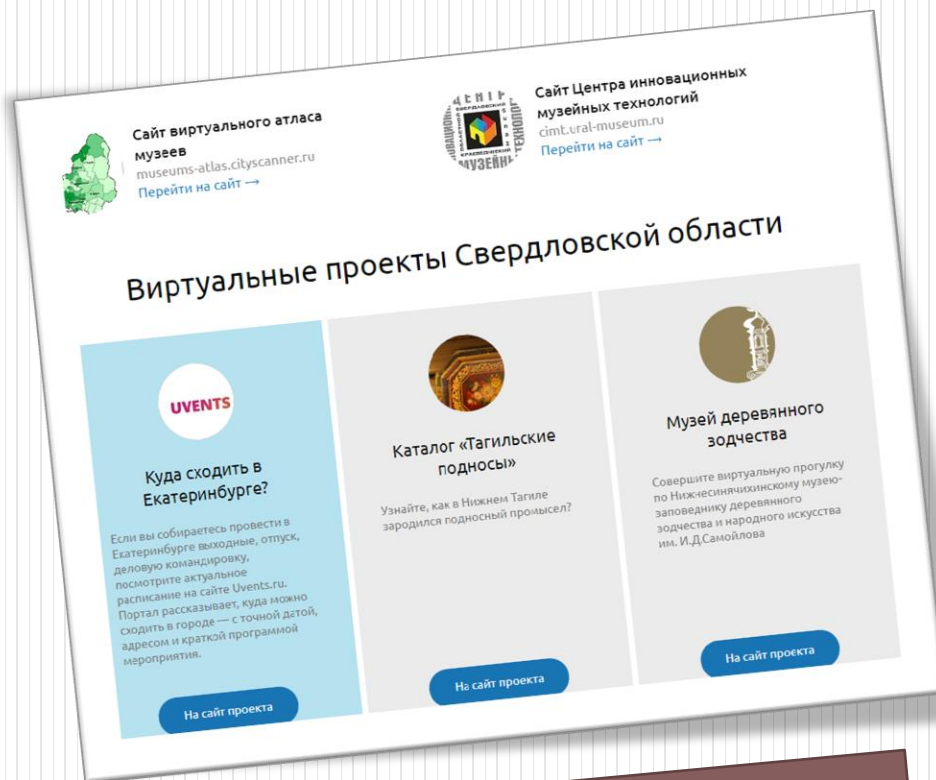


Роль виртуального музея в формировании меморативного ландшафта малого города

(тема поддержана грантом РФФ 21-18-00418 «Музей малого города: множественность культур памяти (историко-социологический анализ)»)



Сайт: <http://ural-museum.ru/virtprojects>

*Шихова О.Н., к.с.н.
участник
исследовательской группы
Уральского федерального
университета*

Екатеринбург, 1-2 октября 2021 г

Цифровизация культуры



Старая версия сайта

Рейтинги

Аналитические обзоры

Аналитические доклады

Презентации

Инфографика

Книжная зависимость

События



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Фото:

Культура

День музеев онлайн

Каждый пятый россиянин, пользующийся интернетом, имеет опыт посещения виртуального музея, причем 57% из них совершили виртуальную экскурсию уже во время режима самоизоляции.

18 мая 2020

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

- 82% россиян знают о возможности виртуального посещения музеев
- Каждый пятый, имеющий доступ в интернет, уже воспользовался этой возможностью (19%), причем 57% из них – за время карантина
- Лидером в списке отечественных музеев, которые россияне хотели бы посетить виртуально, стал Эрмитаж (23% россиян)
- Среди зарубежных музеев с большим отрывом лидирует Лувр – 26% желают посетить его виртуально

В столицах уровень информированности о виртуальных музеях составляет 94%, в городах-миллионниках — 89%.

Наименьшую информированность демонстрируют жители сёл: среди них слышали о таком формате посещения музея 74% опрошенных.

Методологические позиции

Цифровизация и виртуализация «мест памяти» .

По П.Нора существует общественная потребность в ритуале как техники коммуникации и коммеморации .

Коллективная память в медийно - коммуникативном аспекте

В. Канштайнер (2002): «Коллективные воспоминания возникают из общих коммуникаций, касающихся значения прошлого, укоренённого в жизненных мирах индивидов, принимающих участие в совместной жизни соответствующих коллективов».

5 полужформализованных интервью об отношении музейных работников к виртуализации музейного пространства

**Карпинск
Сухой Лог
Красноуфимск
Богданович
Ирбит**

Дорогой друг, приглашаем тебя на экскурсию по виртуальным музеям Свердловской области
<http://www.mkso.ru/muzei/virt-proekti>

В процессе виртуальных перемещений по залам предлагаем зафиксировать свои впечатления (на выбор: письменно либо в электронном виде)

Что привлекло внимание
(фото и комментарии)

История, о которой захотелось рассказать, глядя на визуальные образы

Описание своих действий, своего маршрута (куда пошел и как)

Любые мысли, рождающиеся в процессе экскурсии

Оценка экскурсии

Обязательно: название музея (ов) и название экскурсии(й)
возраст, род деятельности

30 этнографических дневников восприятие виртуальной экскурсии у посетителей из числа молодёжи



Виртуальный музей - не памятник, а коммуникативный очаг, обеспечивающий открытый доступ каждому человеку к новым территориям знания, опыта и выражения (Могилевская Т., 2000)

Виртуальные реконструкции памятных объектов можно рассматривать как переописание пространства-территории, позволяющее задать обновлённые смыслы объектам исторической памяти (Вязинкин А.В., Двухжилова И.В., 2020)

Виртуализация музейного пространства стала основой дискуссии

Музей как реальное
географическое место, центр
«проживаемой памяти»



Музей как игра, набор
образов, лишенный
аутентичности



Виртуальный музей как аналог реального

Посетитель

Интернет-сайты
музеев

Сообщества в
социальных сетях

Экспонат

Гос. каталог музейного
фонда РФ

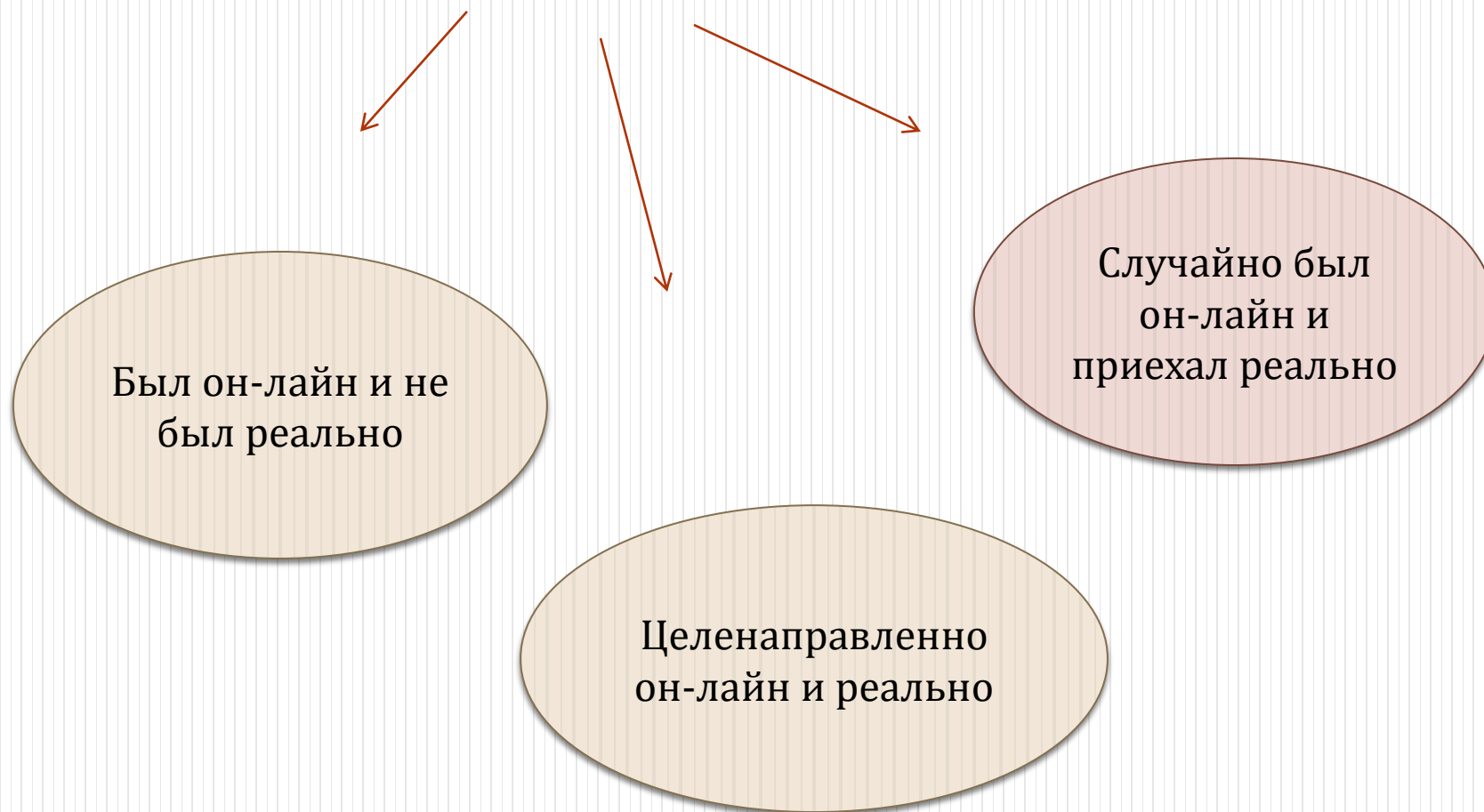
Виртуальные
экскурсии

Экскурсовод

Гид по музеям России
«Артефакт»

Доступность музея

у посетителя появляется выбор:



Виртуальный музей не существующий реально

Посетитель

Создание
Интернет-сайтов
музеев

Экскурсовод

Создание сообществ в
социальных сетях

Экспонат

Гос. каталог музейного
фонда РФ

Виртуальные
экскурсии

Гид по музеям России
«Артефакт»

Школьные виртуальные музеи

Сообщества в социальных сетях (составление родословных ,
реконструкция национальных традиций)

Виртуальный музей в малом городе – это ...

- доступ к культуре для людей из разных уголков страны и мира;
- возможности просвещения категорий населения с ограниченными возможностями здоровья;
- центр притяжения и продвижение территории малого города (привлечение туристов);
- потребность в рассказе о ценностях территории для всех заинтересованных.

Чем отличается виртуальный музей от реального

- Нет «души», настоящих эмоций, человеческих отношений.
- Усталость посетителя от механической, программируемой экскурсии.
- Есть открытый доступ к истории и культуре территорий.

Посетитель «был он-лайн»

Выбор экскурсии:

«Выбрала , так как я живу в этом городе»

«Когда я училась в школе, с классом в 2015 году мы ездили в Невьянск на эту замечательную экскурсию. И сейчас представилась такая возможность посетить снова музей и башню уже в 3D. Море воспоминаний проснулось в моей голове, я очень рада!»

«Я очень люблю эту тематику . Военные книги, выставки, рассказы...»

*«В данном музее мне так же посчастливилось побывать еще в школьные времена.
Виртуальная реальность не может передать всю атмосферу»*

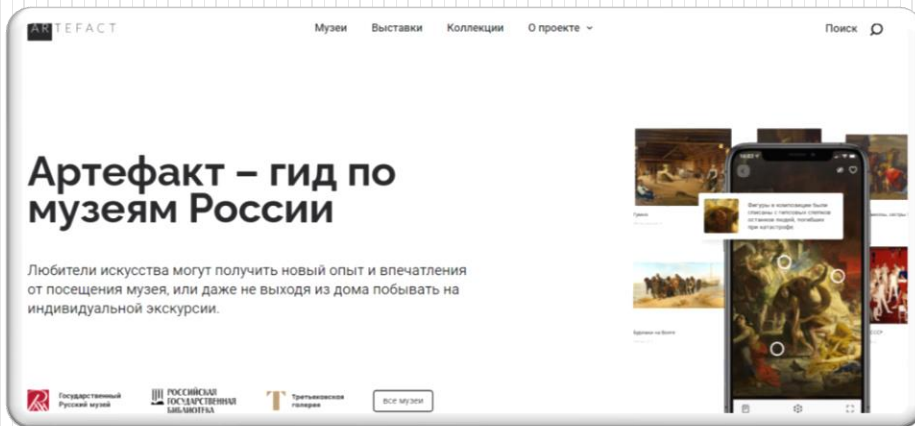
Что меняется в музее с появлением виртуальных проектов

- Логика «живых» экскурсий.
- Появилась возможность в сохранении уникальных экспонатов (оцифровка).
- Появился страх того, что люди не придут в музей.
- Привлечение посетителей в формате он-лайн и реальных (звонят и приезжают).
- Развитие коммуникативной и информативной функции.
- Активизировалась исследовательская функция (со стороны посетителей – изучают определённую тему).

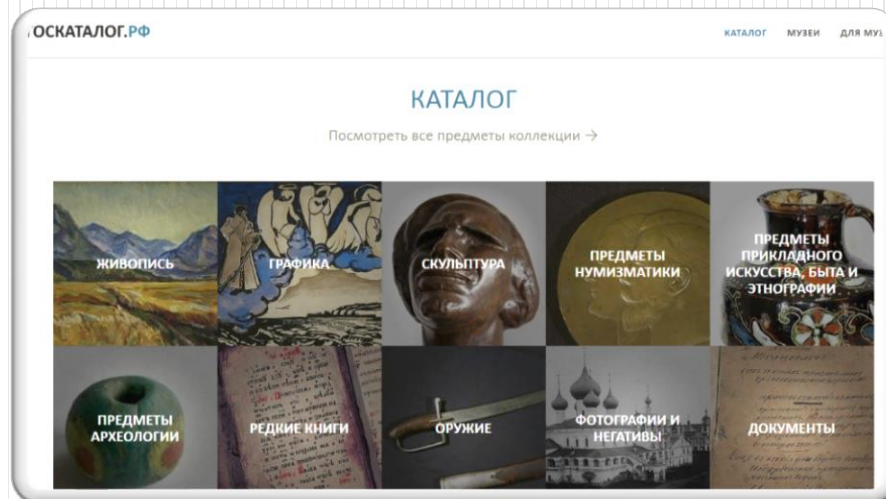
Виртуальный музей дополняет реальный музей, не вытесняет его

Что меняется в малом городе с появлением виртуальных музейных проектов

- Музей как культурный центр притяжения туристов и продвижения территории (поиск ресурсов).
- Сохранение истории города (оцифрованная память).
- Моделирование экскурсионных программ для разных посетителей (необходимость социализации виртуального музея в живые экскурсии).



«Любая инновация (будь то глиняные дощечки или Интернет) настолько же изменяет место, к которому она привязана, насколько это место изменяет природу самой инновации» (Zook. M., 2004)



Спасибо за внимание!