

ЭТАПЫ ЭВОЛЮЦИИ МУЗЕЙНОЙ СЕТИ РОССИИ В XX – НАЧАЛЕ XXI В.: ИСТОРИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Мазур Людмила Николаевна

Уральский федеральный университет

грант РФФ 21-18-00418 «Музей малого города: множественность культур памяти

(историко-социологический анализ)»

Проблема

- оценка роли музеев в жизни общества на локальном и глобальном уровне.
- Анализ количественных системных характеристик музейной сети (численность, структура, доступность)

Объект исследования

- Музейная сеть – совокупность музеев, расположенных на определенной территории
- Включает различные виды музейных учреждений – государственные, муниципальные, корпоративные, частные
- В 2020 г. музейная сеть РФ включала 2917 музеев (1885 самостоятельных учреждений, 709 филиалов, 323 структурных подразделений),
- в том числе 2665 музеев (1751 учреждений, 666 филиалов и 248 структурных подразделений) находились в подчинении региональных и муниципальных органов власти.
- 147 музеев имели статус негосударственных
- 90% музеев располагается в провинции

Этапы формирования музейной сети России

- **Начальный этап (XVIII- начало XX в.)** – музей – научно-просветительское учреждение
 - формирование каркаса музейной сети в столичных – губернских – уездных городах;
 - видовое разнообразие (художественные, естественно-научные, военно-исторические; мемориальные, отраслевые, краеведческие)
 - разработка научных подходов к отбору и хранению музейных коллекций
 - институализации музея как культурной формы, одной из функций которой стала меморация;
 - к 1914 г. В Российской империи насчитывалось 180 музеев, расположенных в 104 городах

Этапы формирования музейной сети России

■ Советский этап (1918–1991 гг.)

- идеологизация музейного дела, основные функции – пропаганда, воспитание, просвещение
- методы отбора предметов и фактов, их интерпретации и репрезентации в экспозиции с опорой на критерии партийности, практикоориентированности, актуальности;
- скачкообразный рост численности музеев (две волны: 1920-е гг.; 1970-е–1980-е гг.)
- равномерное распределение их по территории страны с учетом АТД
- обеспечение доступности музейных учреждений

Этапы формирования музейной сети России

- Постсоветский этап (современный) 1992 – 2020 гг.
 - музейный бум
 - музей как элемент туристской экономики региона и рыночный продукт
 - технологизация и компьютеризация музейного дела
 - появление новых видов музеев (интерактивных, музеев-парков, музеев-форумов, виртуальный музей и проч.)

Периодизация эволюции музейной сети

■ Основание периодизации – музейная парадигма:

Научно-просветительская

Идеологическая

Рыночная

■ Изменение меморативной функции музеев

– естественная коммеморация (сохранение прошлого в максимально достоверном виде («как оно было на самом деле»)).

– искусственная коммеморация (конструирование образов прошлого и исторической памяти в соответствии с социальным заказом);

– музей как «перфоманс» актуальных для рынка или власти идей, выдавая «желаемое за действительное»

Музеи СССР в 1920-е–1930-е гг.*

	1914 г.	1928 г.	1935 г.	1938 г.	1939 г.
Всего, в том числе	180	805	768	761	794
Историко- революционные	-	Нет св.	53	46	49
Исторические	50	Нет св.	45	45	52
Мемориальные	5	Нет св.	25	35	39
Антирелигиозные	–	Нет св.	27	18	29
Краеведческие	61	Нет св.	393	390	399
политехнические	3	Нет св.	18	9	6
Отраслевые	21	Нет св.	56	62	55
Естественнонаучные	17	Нет св.	42	44	44
Искусствоведческие	19	Нет св.	57	66	78
Педагогические	3	Нет св.	8	8	7
Здравоохранения	1	Нет св.	44	38	36
Среднее число посетителей, тыс.	Нет св.	Нет св.	27,2	35,1	45,2
Число музеев в РСФСР	149	628	524	531	555
Среднее число посетителей, тыс.	Нет св.	Нет св.	32,3	41,2	52,9

Динамика музейной сети в раннесоветский период

- Рост музейной сети в 1920-е гг за счет создания историко-революционных и мемориальных музеев, призванных утвердить революционный миф;
- Организация новых музеев в провинции была тесно связана с развитием школьного краеведения.
- В 1930-е гг. оформление новой культурной нормы – идеологизированного музея с приоритетом пропагандистской и воспитательной функций
- Объектами музеефикации стали планы, идеи и идеологически обусловленные образы прошлого, настоящего и будущего.

Музеи СССР второй половины XX века*

	1940 г.	1950 г.	1960 г.	1970 г.	1980 г.	1985 г.	1988 г.
Всего, в том числе	991	937	929	1144	1526	1932	2207
Историко-революционные и исторические	152	112	124	176	288	382	452
мемориальные	90	156	179	235	315	410	471
краеведческие	429	463	431	493	628	759	857
естественнонаучные	48	48	39	36	33	33	38
искусствоведческие	115	111	127	172	225	295	339
отраслевые	157	47	29	32	37	53	50
Число посетителей музеев СССР, тыс.	34266	26739	49793	102762	156398	186140	201227
Число музеев в РСФСР	592	542	492	582	740	964	1130
Число посетителей музеев РСФСР, тыс.	25345	18978	33329	64795	88182	103825	114380

Динамика музейной сети в позднесоветский период

- Вторая волна роста числа музеев в 1970-е–1980-е гг.
- в 4 раза увеличилось количество исторических и историко-революционных музеев; в 3 раза – мемориальных и художественных; в 1,8 раза – краеведческих.
- наблюдается незначительное сокращение числа естественнонаучных и отраслевых музеев.
- в 7,5 раза растет посещаемость музеев
- Появление «народных» музеев как результат низовых инициатив по коммеморации локального прошлого

Динамика численности музеев РФ. 2000–2018 гг.*

	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Всего музеев, в том числе	2047	2285	2578	2758	2742	2742	2809
Искусствоведческие	301	316	320	346	339	340	342
Исторические и археологические	465	492	522	525	518	515	543
краеведческие	908	1085	1332	1421	1416	1414	1443
Естественно-научные	38	39	39	49	43	40	44
Научно-технические	10	13	21	24	23	24	23
Комплексные	155	179	190	231	244	248	251
Отраслевые, специализированные и прочие	170	161	154	162	159	161	163
Число посетителей музеев, млн	73,2	75,6	81,0	119,0	123,6	117,4	113,8

Динамика музейной сети в постсоветский период

- В 2000 г. в сравнении с 1989 г. число музеев в РФ выросло в 1,8 раза, а к 2018 г. – в 2,5 раза.
- Наибольший прирост продемонстрировали краеведческие музеи – в 1,6 раза и научно-технические (в 2,3 раза).
- в структуре музейной сети появились новые виды музеев – комплексные, они составили 8,9%, активно возрождались отраслевые и специализированные музеи (5,8%).
- Трансформация музеев в музеи-форумы, музеи-парки

ВЫВОДЫ

■ Тенденции развития музеев в XVIII–XXI в.:

1 – рост видового разнообразия музеев, обусловленного увеличением числа объектов музеефикации, в том числе появление музеев, материализующих идеи;

2 – расширение функций музеев, их сближение и интеграция с другими институтами памяти (архивами и библиотеками);

3 – пространственная экспансия музейных практик, связанных с музеефикацией не только городских объектов и пространств, но и сельских;

4 – постепенная трансформация экстенсивных форм и методов музеефикации и экспонирования в интенсивные, ориентированные на современные технологии.

■ **Динамика развития музейной сети** носила скачкообразный характер, поскольку определялась преимущественно субъективными (политическими) факторами.

ВЫВОДЫ

- Эволюция музея как института памяти разворачивалась в направлении от коллекционирования к музеефикации;
- Начальный этап развития музейного дела был непосредственно связан с коллекционированием артефактов, основанном на их отборе и оценивании (экспертизе).
- В XX веке к традиционным музейным функциям добавляются «немuseumные», связанные с решением задач пропаганды или брендинга территории, что способствует трансформации музеев из научно-исследовательского и просветительского учреждения в информационный центр, обслуживающий социальный заказ.