

*«Капсулы времени»:  
что должны знать  
потомки о настоящем?*

**Ментальные карты и  
капсулы времени**

В исследованиях города

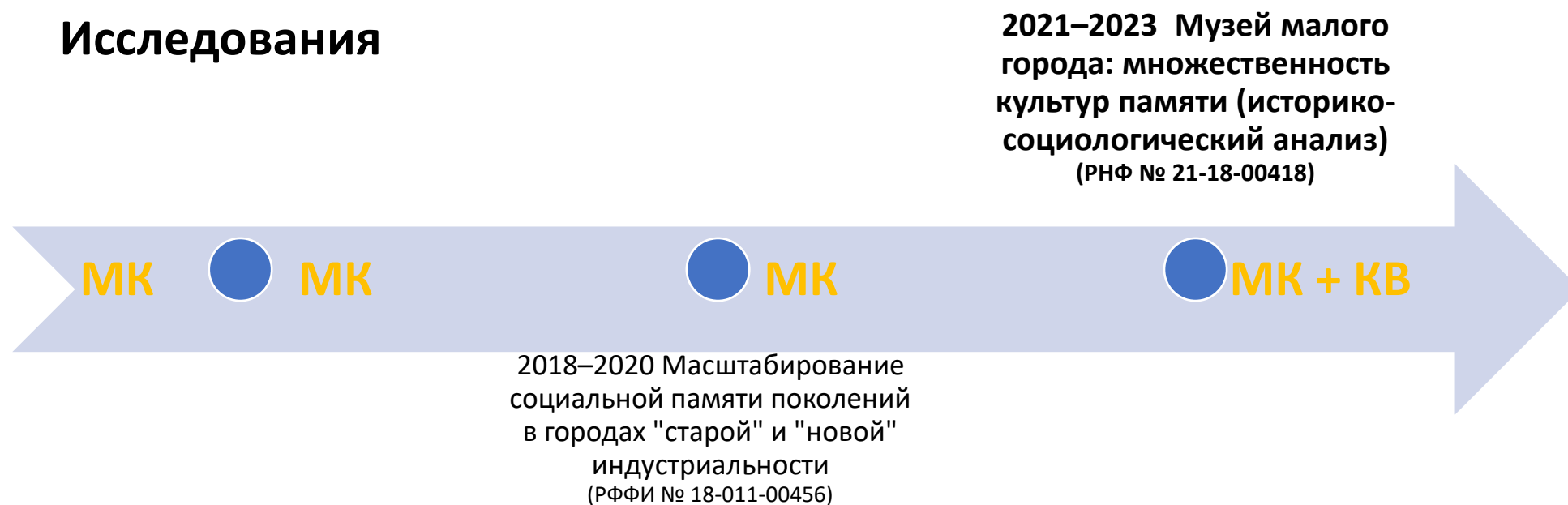
(РНФ № 21-18-00418 <https://rscf.ru/project/21-18-00418/>)

Вандышев Михаил  
Веселкова Наталья  
Прямикова Елена

XIV Конгресс антропологов  
и этнологов России

КС 59 Антропология пространства  
9 июля 2021

## Исследования

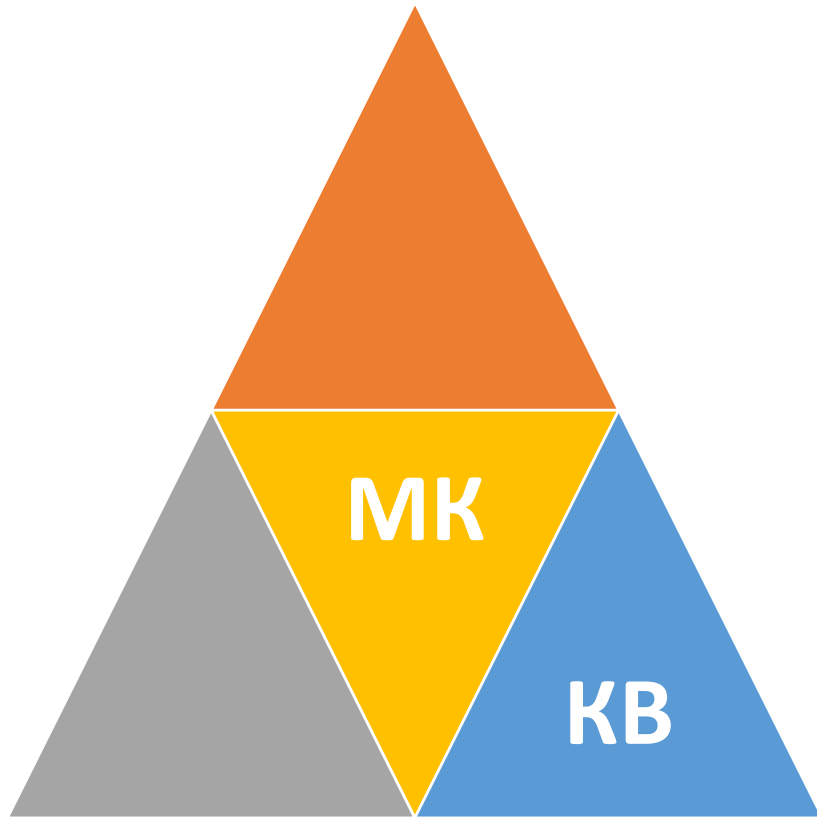


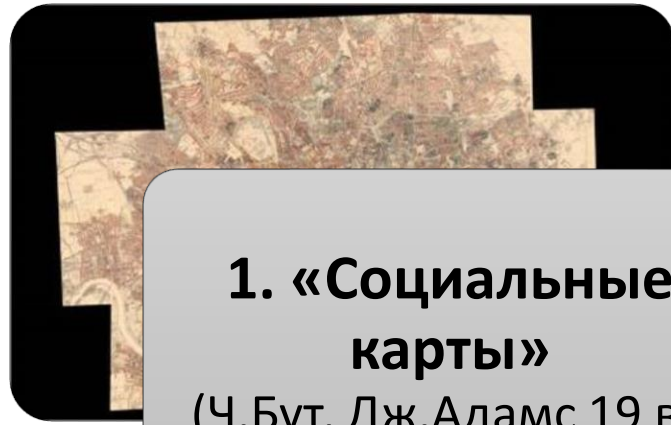
## Публикации

- Веселкова Н. В., Прямикова Е. В., Вандышев М. Н. Места памяти в молодых городах. Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2016. 394 с.
- Вандышев М. Н., Веселкова Н. В., Прямикова Е. В. Места памяти и символический капитал территорий в ментальных картах горожан // Журнал социологии и социальной антропологии. 2013. Т. 16. № 3(83). С. 101–121.

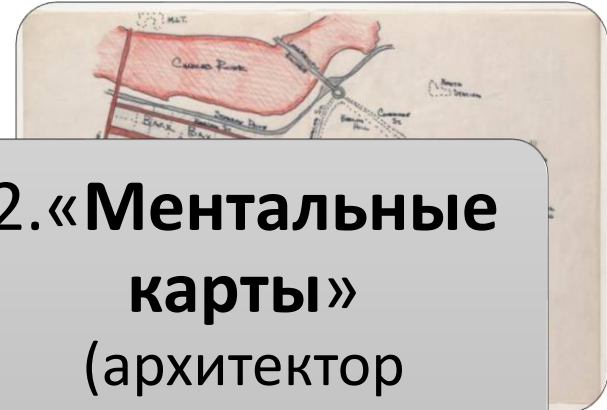
# Групповые дискуссии

(старшеклассники,  
студенты колледжей)





**1. «Социальные карты»**  
(Ч.Бут, Дж.Адамс 19 в.)



**2.«Ментальные карты»**  
(архитектор Кевин Линч 1960)

**Современный метод ментальных карт**

«Воображаемые карты»  
(К.Траубридж 1913)

Ф. Шемякин  
1930-е

«Когнитивные карты»  
(психолог Э. Толман 1948)

# Ментальные карты

- Коетцы Я. Жизнь на периферии: потребность в промежуточных шагах на пути радикальной трансформации общества // ИНТЕРАкция. ИНТЕРвью. ИНТЕРпретация. 2002. № 1. С. 25–38.
- Тимофеева Т. Психологическая карта Ангарска // Байкальская Сибирь: Фрагменты социокультурной карты: Альманах-исследование / отв. ред. М.Я. Рожанский. Иркутск: б.и., 2002. С. 127–131.

- изображения местности


выполненные информантом

- по просьбе исследователя

Веселкова Н.В.  
Ментальные карты города: вопросы методологии и практика использования // Социология 4М. 2010. № 31

# Капсулы времени

- Гомологичны «настоящему»
- Нарциссично о настоящем
- Креолизованный текст

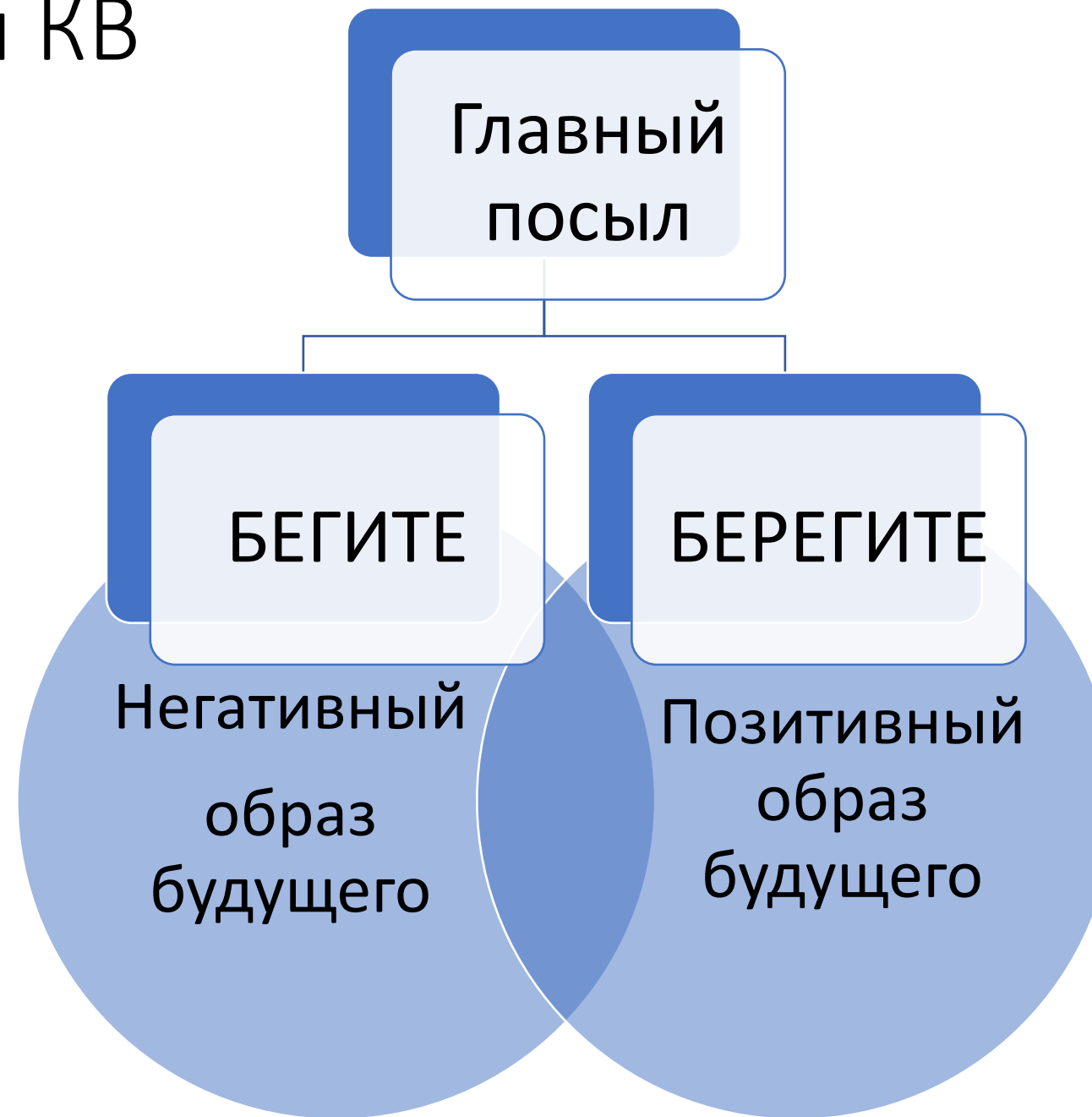
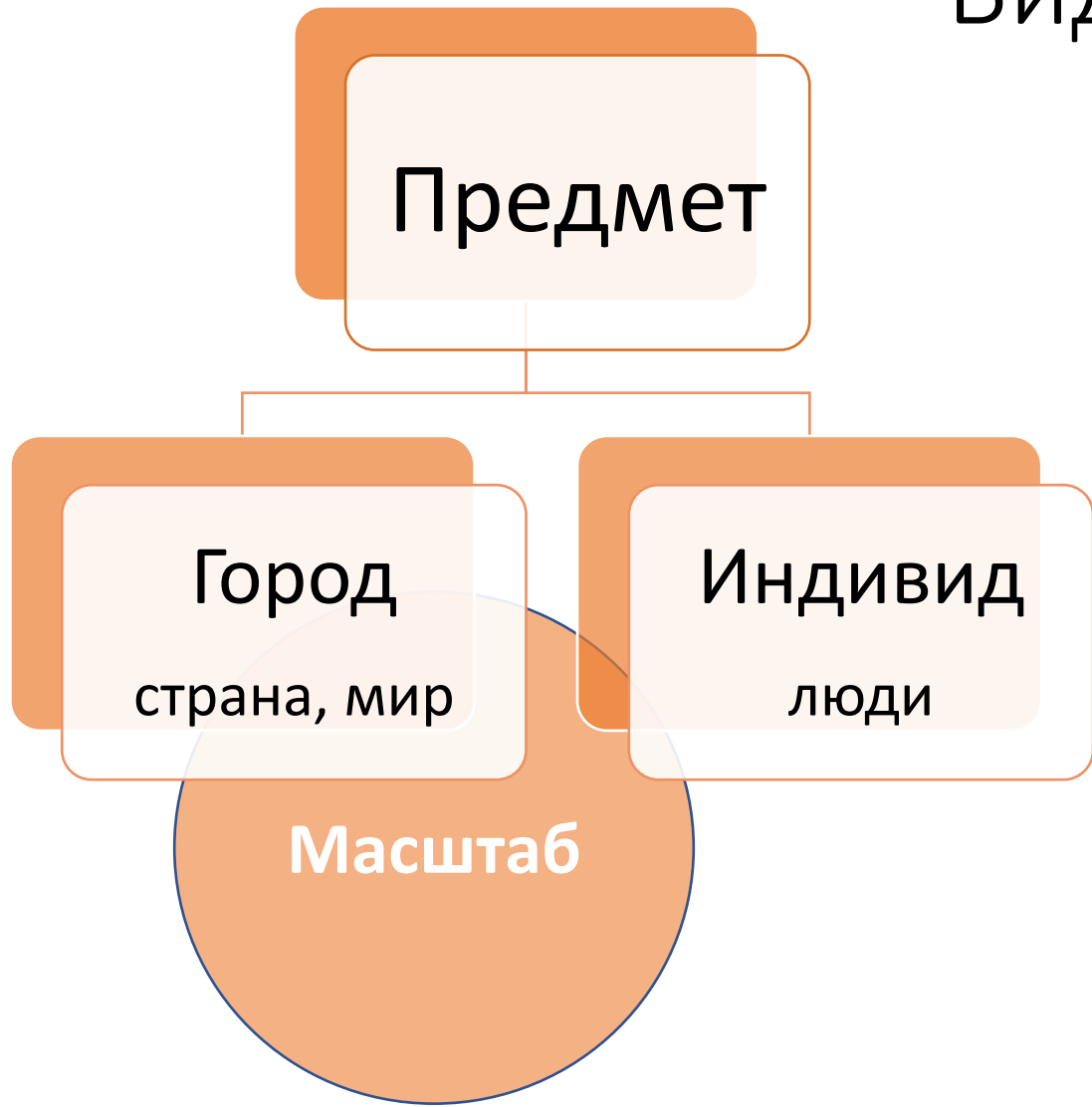


- послание людям,  
которые будут здесь жить  
через 100 лет

- выполненное  
информантом

- по просьбе  
исследователя

# Виды КВ



# Соотношение МК и КВ

МК и КВ  
конгруэнтны

МК и КВ  
неконгруэнтны